






Créer et animer un site web paroissial

Philippe Giron, diacre permanent
Novembre 2014

Novembre 2014 Diocèse de Saint-Brieuc et Tréguier 1



Sommaire

- Etat des lieux
- Le web : un tabouret à trois pieds
 - Les contenus
 - La technique
 - L'équipe
- Une page Facebook pour la paroisse ?
- Les apports du diocèse
- Les apports du réseau national des tisserands


Novembre 2014 Diocèse de Saint-Brieuc et Tréguier 2




Etat des lieux (mi septembre 2014)

- **Le web : une réalité dans le diocèse**
 - 103 sites webs ou réseaux sociaux dont
 - 63 sites webs proprements dits
 - 40 réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Tumblr, Pinterest)
 - 72 « tisserands »
 - 4 zones pastorales sont couvertes à 100%
- **Diversité des sites**
 - 28 sites de paroisses (52 paroisses concernées)
 - 10 sites de services diocésains
 - 8 sites de mouvements
 - 6 sites de communautés religieuses
 - 21 sites et réseaux sociaux « jeunes »

Novembre 2014 Diocèse de Saint-Brieuc et Tréguier 3





Couverture web des paroisses



- Rose : site web
- Jaune : site en projet
- Blanc : pas de site

Novembre 2014 Diocèse de Saint-Brieuc et Tréguier 4






Le web : un tabouret à 3 pieds

1. Les contenus
2. La technique
3. L'équipe

Novembre 2014 Diocèse de Saint-Brieuc et Tréguier 5



1. Les contenus

- Le public visé
- Les sujets
- L'écriture
- À ne pas oublier !

Novembre 2014 Diocèse de Saint-Brieuc et Tréguier 6

Le public visé



- Les visiteurs privilégiés
 - Les membres de la paroisse qui ont Internet,
 - Tous ne sont pas théologiens
 - Nécessité d'un site **pratique et vivant** !
- Les autres visiteurs catholiques
 - Ils arrivent sur le site par les moteurs de recherche.
- Les visiteurs non catholiques
 - Il faut aussi leur parler et ... les écouter !
 - Éviter le jargon.
 - On n'est pas une secte.

Novembre 2014

Diocèse de Saint-Brieuc et
Tréguier

7

Les sujets



- Quatre pôles principaux
 - Les **ressources**
 - Renseignements, adresses, téléphones
 - Pôle plutôt statique
 - La **vie**
 - Reportages, comptes-rendus, ...
 - Comme la vie, le site doit évoluer et changer
 - L'**environnement culturel**
 - Histoire, patrimoine
 - Office du tourisme, ville...
 - Et surtout **annoncer l'Évangile** !
 - Même si d'autres sites le font aussi, il y a toujours une composante locale indispensable.
 - Ne pas hésiter à faire des liens sur des articles du diocèse.

Novembre 2014

Diocèse de Saint-Brieuc et
Tréguier

8

Annoncer l'Évangile



- Participer activement à la mission du Christ, à sa suite et dans nos vies
- Comme Jésus :
 - **Prêtre**
 - Faire monter la prière vers Dieu
 - **Prophète**
 - Annoncer la Parole de Dieu
 - **Roi**
 - Servir les Hommes et les Femmes de notre monde

Novembre 2014

Diocèse de Saint-Brieuc et
Tréguier

9

Politique éditoriale



- Ce qu'on dit, pourquoi on le dit, comment on le dit.
- Articles signés et datés
- Annoncer les nouveautés
- Mettre en avant certains articles
- Mettre à jour le site régulièrement !

Novembre 2014

Diocèse de Saint-Brieuc et
Tréguier

10

Plan conseillé pour un site de communauté paroissiale



- Plan
 - Une rubrique commune pour la communauté
 - Une rubrique par paroisse
- **Premier exemple** : les paroisses de la Baie (5 paroisses autour de Saint-Brieuc)
 - <http://paroissesdelabaie22.catholique.fr/>
- **Autre exemple** : les paroisses de Broons et Caulnes
 - <http://broons-caulnes.catholique.fr/>

Novembre 2014

Diocèse de Saint-Brieuc et
Tréguier

11

L'écriture



- Commencer par le plus important
 - Le contraire des journaux
- Du contenu compréhensible immédiatement
 - Ce qu'il faut faire
 - Des paragraphes courts
 - Des titres explicites
 - Utiliser les raccourcis typographiques du CMS (logiciel qui pilote le site)
 - Ce qu'il faut **éviter**
 - Les mots écrits tout en majuscules
 - Titres et sous-titres, noms de familles, ...
 - Seuls autorisés : les **sigles**
 - Ce qu'il faut **bannir**
 - Les **fautes d'orthographe** et les fautes de français !

Novembre 2014

Diocèse de Saint-Brieuc et
Tréguier

12

Indispensable !



- Il est nécessaire de trouver sur la page d'accueil
 - Le nom de la paroisse.
 - Un lien vers les renseignements sur la paroisse.
 - Un lien vers le diocèse, si possible son logo.
 - La référence à l'Eglise catholique en France
 - La possibilité d'écrire au responsable du site
 - Le moteur de recherche
- Extrêmement utile
 - Les horaires de messe en ligne
 - L'agenda
 - Le titre et un lien vers les derniers articles
 - « Rencontrer Jésus sur Internet »

Novembre 2014

Diocèse de Saint-Brieuc et
Tréguier

13

À ne pas oublier !



- Une page dédiée de « Mentions légales »
 - Adresse, téléphone, courriel
 - Nom des responsables
 - Responsable éditorial (le curé)
 - Responsables techniques (hébergement, webmestre...)
 - Voir <http://paroisse-guingamp.catholique.fr/Mentions-legales>
- Contact par courriel du webmestre
 - Le mieux est : sur toutes les pages
- Articles
 - A priori pas d'articles anonymes
 - Tous les articles sont datés.

Novembre 2014

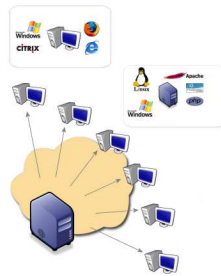
Diocèse de Saint-Brieuc et
Tréguier

14

2. La technique



- Le nom de domaine
- Le moteur du site
- L'hébergement



Novembre 2014

Diocèse de Saint-Brieuc et
Tréguier

15

Le nom de domaine



- Il doit être
 - Explicite
 - Pas trop général
- À éviter :
 - www.paroisse-stmartin.org → Quelle paroisse St-Martin ?
 - www.stmartin.org → De quoi s'agit-il ?
- Quelques (bons) exemples
 - www.broons-caulnes.catholique.fr
 - www.paroisse-lamballe.catholique.fr
- Penser au référencement !
- Penser aux visiteurs !

Novembre 2014

Diocèse de Saint-Brieuc et
Tréguier

16

Le moteur du site



- Eviter les langages de programmation
 - HTML pur : trop basique
 - PHP/MySQL : trop compliqué
 - Peu collaboratifs
 - Quand le webmestre s'en va → le site meurt à 90%
- Très conseillé : utiliser un CMS
 - SPIIP (20 sites sur 59 : 34%)
 - Wordpress (10 sites sur 59 : 17%)
 - Google Sites (5 sites sur 59 : 8%)
- Voir <http://internet22.catholique.fr/-Moteurs-des-sites-webs->
- Penser à l'équipe !

Novembre 2014

Diocèse de Saint-Brieuc et
Tréguier

17

Un bon outil : Sarka-SPIP



- Evolution du CSM SPIIP
 - Permet de modifier l'aspect de son site sans avoir à programmer.
- Bon support en ligne :
 - SPIIP : <http://www.spip.net/>
 - Sarka-SPIP : <http://www.sarka-spip.net/>
 - Support diocésain
- Non obligatoire !
- Sites du diocèse sous Sarka-SPIP
 - <http://paroisse-bourbriac.catholique.fr/>
 - <http://sanctunotredametouteaide.catholique.fr/>

Novembre 2014

Diocèse de Saint-Brieuc et
Tréguier

18

L'hébergement



- **Attention aux hébergements gratuits**
 - Peu de possibilité d'évolution
 - Assistance et service après-vente très faible
 - **Tenir compte du référencement**
 - Nom de domaine « qui parle ».
 - **Les sites du diocèse**
 - 60 sites hors réseaux sociaux
 - 25 sites hébergés à la CEF (42%)
 - Voir <http://internet22.catholique.fr/Hebergement-a-la-CEF>
- ➔ **Penser à l'assistance en ligne !**

Novembre 2014

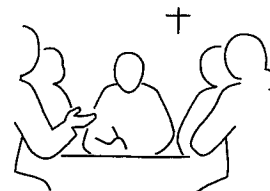
Diocèse de Saint-Brieuc et
Tréguier

19

3. L'équipe



- L'équipe locale
- Le diocèse
- L'Eglise en France



Novembre 2014

Diocèse de Saint-Brieuc et
Tréguier

20

L'équipe locale



- **Il existe nécessairement un responsable :**
 - Le curé est le **responsable éditorial**
 - Il faut un **responsable technique**.
- **Structure souhaitable**
 - Eviter l'« exercice solitaire du pouvoir » !
 - Un **comité éditorial**
 - Le curé, une équipe (pas forcément des techniciens)
 - Une **équipe technique**
 - Webmestre(s), administrateurs, rédacteurs
- **Assurer la pérennité**
 - Des **missions de 3 ans** renouvelables
 - Former des successeurs

Novembre 2014

Diocèse de Saint-Brieuc et
Tréguier

21



Une page Facebook pour la paroisse ?

La réponse est plutôt oui !



Novembre 2014

Diocèse de Saint-Brieuc et
Tréguier

22

Quels avantages ?



- Nécessaire pour toucher les jeunes
- Plus réactif que le site : on va tout de suite à l'essentiel
- Par contre, l'info passe très vite.
- Les dialogues sont plus spontanés, mais virer éventuellement les importuns.
- Pas de risques majeurs si on fait attention.

Novembre 2014

Diocèse de Saint-Brieuc et
Tréguier

23

Conseils



- Pour ouvrir une page paroisse, il faut avoir un compte perso.
- L'animation demande de la présence, sinon ça ne sert à rien.
- Relayer les nouveaux articles du site sur la page
- Relayer aussi les événements.
- Page publique et non privée.
- **Favoriser le dialogue !**

Novembre 2014

Diocèse de Saint-Brieuc et
Tréguier

24

Les apports du diocèse

Un réseau, un site dédié, des formations...

Le diocèse

- **Solidarité**
 - Mention du diocèse
 - Logo du diocèse, contact
 - Le diocèse n'est pas que l'évêque !
- **Complémentarité**
 - On fait éventuellement des liens sur des articles du site diocésain.
 - Mais on ne recopie pas tout !

Un réseau

- Un réseau diocésain de 75 tisserands
 - <http://internet22.catholique.fr/Tisserands-289>
- Réseau national des tisserands
 - Réunion annuelle à Paris (la dernière : 29 et 30 mars 2014 à Paris)
 - Liste hebergement@cef.fr
- Un support SPIP
 - Sites mutualisés : évolution logicielle en temps réel
 - Formation
- Autres CMS
 - On est en attente d'experts !

Neuf astuces pour mieux communiquer sur le web

- Origine : Communauté de Tressaint
- <http://internet22.catholique.fr/-Astuces-pour-lieux-communicuer-sur->
 1. Un site de qualité
 2. Contrôler la qualité du contenu
 3. Ecrire pour le web
 4. Un site qui bouge
 5. Ecrire pour tous afin d'être compris des non chrétiens
 6. Soigner le contenu
 7. Naviguer aisément dans le site
 8. Maîtriser l'utilisation des hyperliens
 9. Utiliser « Flash » à bon escient

Un site dédié

- Internet22
 - <http://internet22.catholique.fr/>
 - Statistiques sur les sites
 - Liste des tisserands
 - Fiches formations...



Une nouvelle barre de navigation

- Origine : CEF
- Personnalisée par le diocèse





Les apports du réseau national des tisserands

Hébergement, nom de domaine, horaires de messes en ligne...

Hébergement

- Sous-traité à Waycom, le contact est la CEF.
- Tarifs disponibles (voir diocèse)
 - Site mutualisé SPIP : ~53 €/an
- Pas forcément SPIP : WordPress, Joomla...
- Equipe de maintenance performante
 - Réseau des tisserands
 - <http://www.eglise.catholique.fr/tisserands/espace-tisserands.html>
 - Page Facebook de support
 - <http://www.eglise.catholique.fr/tisserands/espace-tisserands.html>

Nom de domaine

- Nom de domaine proposé
 - xxx.catholique.fr ou xxx.cef.fr
 - Vous choisissez le xxx...
- Avantages
 - Bonne présence sur le Net
 - Solidarité ecclésiale
 - Référencement amélioré
- On peut très bien être hébergé ailleurs...
 - Mais on perd des avantages !

Horaires de messes en ligne



- MessesInfo → EgliseInfo
- Service de plus en plus suivi et performant
- Toutes les paroisses du diocèse y participent.
- Inscription automatique sur le site sans intervention.
- Evite de recopier les horaires à la main !

Conclusion

Deux ou trois mots pour conclure

Juste trois phrases...

- Le web est un outil indispensable aujourd'hui pour annoncer Jésus-Christ ressuscité.
- Il doit être l'expression d'une communauté vivante et priante.
- « Allez et montrez vos pages webs à toutes les nations... »